

11. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

25. und 26. Oktober 2014 in Ried/Innkreis



Auswertung

Brauerei: B3

Ansprechperson: Stefan Berndorfer

Land: AUT **PLZ:** 4551

Ort: Ried im Traunkreis

Adresse: Rührndorf 48

Telefon: +43 650 96 23 962

e-mail: stefan.berndorfer@gmail.com

Homepage:

Brauereityp

- Hausbrauer (nicht kommerziell)
 Kleinbrauer (kommerziell bis 50.000 HL Jahresausstoß)

Kategorie: Stouts und Porter

Subkategorie: Imperial Stout (13.F)

Biername: ImperialCoffee 8.0

Biersorte: Imperial Stout

Stammwürze: 21,0 °

Alkohol: 8,0 %

Menge pro Sud: 20 L

Flasche/Fass

- Flasche
 Fass

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Cremiger brauner Schaum tront felsenfest auf dem stattlich präsentem flüssigen Schwarz. In der Nase intensiv nach Kaffee und Schokolade, eine Spur Fruchtigkeit verbirgt sich im Hintergrund.

Unglaublich präsent am Gaumen, vollmundige Explosion von Röstaromen, Kaffee und deutlich Schokolade mit einer Note von Orange. Kräftiger Nachtrunk - hält ewig - gut so!

11. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

25. und 26. Oktober 2014 in Ried/Innkreis



Auswertung

Bewertung: ImperialCoffee 8.0

Bewertung- Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen				Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)	Summe	Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	4	5	3	3	11	4	5	9	3	3	6
2	5	5	3	3	11	5	4	9	3	3	6
3	4	5	3	3	11	3	4	7	3	3	6
4	4	5	3	3	11	3	4	7	3	3	6
5	4	5	3	3	11	5	5	10	3	3	6
6	4	5	3	3	11	5	5	10	3	3	6
	25	30	18	18	66	25	27	52	18	18	36

Gesamtsumme: 179

Einschenkverhalten

(0-10): 9

Gesamtsumme: 188

PLATZ: 2 von 20

Kommentare:

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2014 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie